

三门峡市工业和信息化局文件

三工信〔2024〕13号

三门峡市工业和信息化局 关于印发《2025年三门峡市加快数字化转型 推动制造业高端化智能化绿色化发展 工作方案》的通知

各县（市、区）工业和信息化主管部门：

现将《2025年三门峡市加快数字化转型推动制造业高端化智能化绿色化发展工作方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。



2025年三门峡市加快数字化转型推动制造业高端化智能化绿色化发展工作方案

为深入实施数字化转型战略，落实《三门峡市加快数字化转型推动制造业高端化智能化绿色化发展行动方案（2023—2025年）》，加快推进新型工业化，制定本工作方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神和习近平总书记关于制造强国、网络强国、数字中国战略重要论述，以深化新一代信息技术与制造业融合发展为主线，以制造业“智改数转”为主攻方向，聚焦实施“数字领航”标杆打造、产业链数字赋能、园区数字化转型、中小企业数字化提升、两业融合深化、绿色制造升级、制造业“三品”提升、智能产品攻坚、数字化基础升级、数字生态培育等10大行动，大力发展高端制造、智能制造、绿色制造，加快推动规上工业企业数字化、智能化全覆盖，为加快建设黄河流域生态保护和高质量发展示范城市、省际区域现代化中心城市提供有力支撑。

二、主要任务

（一）实施“数字领航”标杆打造行动

1.支持企业对标“数字领航”标准提档升级。推动企业加快全要

素数据采集和集成应用，全面提升数字化管理、平台化设计、智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸的水平。

2.积极培育智能工厂（车间）。分类建立智能车间、智能工厂、优秀智能应用场景等示范标杆培育企业名录，联合数字服务商、通信运营企业开展专业化指导、精准化服务，提升企业生产经营管理自动化、信息化、智能化水平。

3.加快智能应用场景建设。支持企业聚焦“产品研发、生产制造、营销管理、售后服务”等环节，部署智能制造装备，集成相应的工艺、软件等，建设具备协同和自治特征、具有特定功能和实际价值的智能应用场景，打造数字化宏大应用场景，实现规上制造企业智能应用场景全覆盖。

（二）实施产业链数字赋能行动

4.支持行业龙头企业建设特色型工业互联网平台，将数字化转型经验转化为标准化解方案向产业链上下游企业辐射推广。支持汽车零部件、白酒、刚玉等产业链上下游企业上链用平台，提高产业链协作效率和供应链一体化协同水平。

（三）实施园区数字化转型行动

5.支持引导高新技术产业开发区建设省级数字化转型示范区，提升网络基础设施建设，搭建数字化管理平台，提升开发区数字化、网络化、智能化运营能力和数字化公共服务能力，为企业提供数字化转型诊断和建设服务，推动园区企业“智改数转”。

(四) 实施中小企业数字化提升行动

6.创建中小企业数字化转型标杆，推动企业在研发设计、生产制造、经营管理、销售服务、仓储物流等业务环节持续深化数字化应用实践，持续提升中小企业发展成效，形成技术实力强、业务模式优、管理理念新、质量效益高，形成可复制推广的经验模式，充分发挥中小企业数字化转型示范作用。

7.推动中小企业上云上平台，通过整合打通企业信息流、数据流、业务流，将核心业务系统、重点设备和数据上云上平台，有效整合优化设计、生产和市场资源，重塑生产组织方式。

(五) 实施两业融合深化行动

8.推动先进制造业和现代服务业相融相长，支持制造业企业依托核心装备、整合优质产业资源，建设“硬件+软件+平台+服务”的集成系统，延伸发展“制造+服务”全链条体系。

9.打造服务型制造平台，引导软件企业探索建设网络协同平台，为制造业企业提供供应链管理、定制化服务、生产性金融服务等，推动服务型制造主要模式深入发展。

(六) 实施绿色制造升级行动

10.持续培育省级绿色工厂，支持工业企业以用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化为目标，强化数字技术和产品设计、制造、物流、回收利用等全生命周期深度融合，持续推进企业降碳、减污、扩绿。

11.强化绿色供应链管理企业培育，发挥产业链盟会长单位的引领作用，将绿色低碳理念贯穿产品设计、原料采购、生产、运输、储存、使用、回收处理等供应链全过程，引领带动供应链上下游企业持续提高资源能源利用效率、改善环境绩效，实现供应链深度绿色变革。

12.开展数字化绿色设计，运用人工智能、物联网等数字技术加强降碳新技术、低碳新产品研发，加快突破生产工艺深度脱碳、二氧化碳回收循环利用等技术，积极培育绿色设计产品和节能节水技术装备产品。

13.强化数字技术应用，聚焦能源管理、节能降碳、低碳能力等典型场景，推动重点用能设备上云上平台，形成感知、监测、预警、应急等能力，推广标准化“工业互联网+绿色低碳”解决方案，为生产流程再造、跨行业耦合、跨区域协同、跨领域配给等提供数据支撑，培育建设数字化能碳管理中心。

（七）实施制造业“三品”提升行动

14.深化新一代信息技术创新应用，发挥数字技术对传统制造业发展的放大、叠加、倍增作用，持续引导推动企业强化工业设计中心建设，以数字化研发设计促进产品迭代更新，推出更多创新产品顺应消费升级趋势。

15.引导制造业企业加大数字化改造力度，聚焦生产运维环节，打造研发设计、生产管控、设备运维、远程服务、供应链管理等

数字化场景；推动企业加快智能化升级，推广应用工业 APP、智能传感器、机器视觉、自动化控制等关键技术和核心装备，提升现代化管理水平、安全生产保障能力和资源配置效率，持续提升产品品质。

16.推动制造业企业创新生产服务和商业模式，加快推进产品设计、技术创新和品牌建设融合发展，通过线上线下融合实现全域营销，借力数字技术打造知名品牌，推动制造业向价值链中高端迈进。

（八）实施智能产品攻坚行动

17.积极培育首版次软件产品，引导软件服务企业聚焦 EDA（电子设计自动化）、CAX（计算机辅助）、PLM（产品全生命周期管理）等软件研发设计关键技术，强化工业控制系统、工业控制软件、流程一体化平台、云原生软件等工业软件培育开发。

18.积极培育省级首台（套）重大技术装备，聚焦专用车、量仪、机器人、轴承、机械加工等先进装备产业和储能装备产业，依托三门峡市轨道交通零部件产业研究院、数字能源储能装备产业研究院等创新平台，加强重大技术装备重大技术装备首台（套）创新产品研发和推广应用。

19.培育打造省级“机器换人”示范项目，在汽车、铸造、轨道交通、数控机床、电子信息、智能家电、绿色食品等重复劳动特征明显、劳动强度大、有一定危险性的行业领域企业中，特别是

劳动密集型企业中全面推动实施“机器换人”，重点推进工业机器人的推广应用和示范带动。

（九）实施数字化基础升级行动

20.打造企业内网改造标杆，引导企业围绕内部资源整合、产品全生命周期管理、产业链供应链协同、工业数据处理分析等应用网络需求，对工业现场“哑设备”进行网络互联能力改造，运用5G、IPv6、工业无线等技术和新型工业设备改造升级企业内网。

21.支持企业探索建设工业互联网标识解析二级节点，开展基于标识解析的供应链管理、产品质量追溯、产品全生命周期管理、设备预测性维护等创新应用服务，推动标识解析系统与工业互联网平台、工业APP等融合发展。

22.支持各先进制造业开发区持续提升优化园区网络，建设满足园区企业设备互联和信息互通需求的网络基础设施，实现数据在园区产业链供应链各个环节的无缝传递，提升园区产业服务水平。

23.持续加强工业互联网平台建设，支持企业加强与通信企业、数字服务商合作，探索建设企业级、行业级工业互联网平台，推进内部资源、解决方案向行业延伸。推动工业互联网平台改造提升，加快底座迭代升级，推动平台汇聚工业大数据、工业APP、数字化转型解决方案等资源，打造“工业大脑”，为企业决策分析提供有力支撑。

24.支持企业开展两化融合管理体系贯标评定和对标诊断，以及数据管理能力成熟度评估模型贯标、智能制造成熟度评估；引导行业骨干企业建立职责清晰、运转高效的 CIO（首席信息官）/CDO（首席数据官）机制，推动企业内部信息资源、数据资源的管理开发利用。

（十）实施数字生态培育行动

25.开展企业家素质提升培训行动，持续组织开展制造业数字化转型暨 5G 规模化应用培训，分行业开展论坛讲座、实地观摩、案例分享等活动，推动企业家提升数字化领导力，建立数字化思维。（责任单位：市工业和信息化局、各基础电信运营商）

26.强化数字人才引育，充分运用人才政策，加快引进培育既熟悉生产工艺和企业管理，又掌握信息网络和数字化技术的复合型人才。加强职业院校制造业数字化领域相关学科和专业建设，培养制造业数字化专业人才，推动建立与制造业数字化转型需求相匹配的高素质技能人才队伍。

三、保障措施

（一）强化推进督导。实行“月通报、季调度、年中观摩、年底考核”推进机制，每月对各县（市、区）重点工作完成情况进行通报；每季度召开调度会，对各县（市、区）、各部门工作进行总结点评；年中组织现场观摩活动，督促各县（市、区）对标先进、学习交流；年底对各县（市、区）工作开展情况组织考核。

各县（市、区）要结合本地实际，扎实部署制造业数字化转型有关工作，确保各项目标任务和政策措施全面落实。

（二）强化项目建设。各县（市、区）要依托河南省数字化转型服务平台，聚焦主导产业、重点企业，梳理制造业数字化转型重点项目，对符合条件的项目及时梳理入库，对项目实行动态管理。持续深化规上制造企业数字化转型诊断服务工作，通过诊断服务发现破解一批转型瓶颈，推动实施一批数字化转型项目，打造一批“智改数转”标杆示范。

（三）营造良好环境。加强市县联动，强化服务资源共享，通过开展制造业数字化转型专题培训等活动，宣传典型案例、解读相关政策，扩大示范带动效应。组织企业学习考察先进地区、先进企业有效做法，举办专题论坛，打造专业化、高水平的交流合作平台。

附件：1.2025年三门峡市制造业数字化转型目标任务分解

2.2025年三门峡市制造业数字化转型暨5G规模化应用
培训计划

附件 1:

2025 年三门峡市制造业数字化转型目标 任务分解

序号	县(市、区)	规上企业 诊断服务	培育市级/ 省级智能车 间(工厂)	创建中小企 业数字化转 型标杆	制造业数字 化转型项目 (500 万以上)	举办制造业 数字化转型 培训
1	义马市	25	2/2	1	7	2
2	渑池县	55	3/2	1	7	2
3	湖滨区	45	1/1	1	7	2
4	陕州区	60	2/2	1	7	2
5	灵宝市	50	3/2	1	7	2
6	卢氏县	20	1/1	0	4	2
7	示范区	20	3/2	1	7	2
8	开发区	3	1/1	1	4	2
9	合 计	278	16/13	7	50	16

附件 2:

2025 年三门峡市制造业数字化转型暨 5G 规模化应用培训计划

序号	时间	活动名称	活动形式	承办单位	行业和活动主题	拟邀请专家/机构
1	2 月	专题培训	授课讲座	市工信局	数字化发展前沿科技 AI 发展对未来产业的影响	前沿未来科技、战略性新兴产业和数字化转型方面专家
2	3 月	专业论坛	讲座 需求对接	移动公司	聚焦冶金行业 冶金行业数字化转型案例分享	华为技术股份有限公司、广州赛意信息科技股份有限公司、河南环宇博创科技有限公司
3	4 月	现场培训	观摩+培训	联通公司	5G 赋能矿山，智启安全高效 新纪元	优秀案例观摩、现场展示
4	5 月	案例分享	案例分享需求 对接	电信公司	数智赋能，能源化工行业 实现数字化转型	省工业专家老师、先进企业案例负责人
5	6 月	专业论坛	讲座 需求对接	联通公司	有色产业的数字化转型升级	河南省产互研究院/联通数科/ 东北大学

6	7月	现场培训	观摩+培训	电信公司	探索能源化工行业产业链发展新态势	优秀案例观摩、转型企业部门负责人介绍
7	8月	案例分享	案例分享需求对接	移动公司	冶金行业数字化转型案例分享	华为技术股份有限公司、广州赛意信息科技股份有限公司、河南环宇博创科技有限公司
8	9月	专业论坛	讲座需求对接	电信公司	聚焦黄金、铜产业链，驱动工业产业链升级	有色金属研究院行业专家
9	10月	现场培训	观摩+培训	移动公司	5G+AICDE全面赋能智慧园区转型升级	中移上海研究院、中移物联网研究院
10	11月	案例分享	案例分享需求对接	联通公司	5G赋能矿山，智启安全高效新纪元	联通矿山军团、本地客户分享
11	12月	年度总结	集中研究	市工信局	总结年度工作 谋划次年工作	
<p>1.持续开展企业数字化诊断活动，各县（市、区）工业和信息化部门和各运营商做好对接、保障工作。</p> <p>2.按照每月一次活动的频次组织论坛、现场培训和案例分享，各运营商根据全市统一计划提前做好相应准备，月初上报活动的具体日期、地点以及形式。</p>						

三门峡市工业和信息化局办公室

2025年2月26日印发

